

Avviso nel sito web TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:422993-2019:TEXT:IT:HTML>

**Italia-Mantova: Servizi di gestione pubblicitaria
2019/S 173-422993**

Bando di gara – Servizi di pubblica utilità

Servizi

Legal Basis:

Direttiva 2014/25/UE

Sezione I: Ente aggiudicatore

I.1) Denominazione e indirizzi

APAM Esercizio S.p.A.
Via dei Toscani 3/C
Mantova
46100
Italia
Tel.: +39 03762301
E-mail: ufficio.acquisti@apam.it
Fax: +39 0376230330
Codice NUTS: ITC4B

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: www.apam.it
Indirizzo del profilo di committente: <https://apam.acquistitelematici.it>

I.2) Appalto congiunto

I.3) Comunicazione

I documenti di gara sono disponibili per un accesso gratuito, illimitato e diretto presso: <https://www.apam.it>
Ulteriori informazioni sono disponibili presso l'indirizzo sopraindicato
Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate in versione elettronica: <https://apam.acquistitelematici.it>

I.6) Principali settori di attività

Servizi di ferrovia urbana, tram, filobus o bus

Sezione II: Oggetto

II.1) Entità dell'appalto

II.1.1) Denominazione:

Procedura aperta per l'assegnazione in concessione di spazi pubblicitari sugli autobus e su paline e pensiline di fermata gestiti da APAM Esercizio S.p.A. (CIG: 8019653B01)

II.1.2) Codice CPV principale

79341200

II.1.3) Tipo di appalto

Servizi

II.1.4) Breve descrizione:

La procedura di gara ha come oggetto la regolamentazione tecnica della concessione quinquennale degli spazi pubblicitari presso le infrastrutture gestite da APAM, costituiti da:

— spazi pubblicitari sui bus del servizio di trasporto urbano e interurbano di competenza di APAM,
— spazi pubblicitari sulle paline e le pensiline di fermata del servizio di trasporto pubblico urbano di competenza di APAM.

II.1.5) **Valore totale stimato**

Valore, IVA esclusa: 440 000.00 EUR

II.1.6) **Informazioni relative ai lotti**

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITC4B

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

La procedura di gara ha come oggetto la regolamentazione tecnica della concessione quinquennale degli spazi pubblicitari presso le infrastrutture gestite da APAM, costituiti da:

— spazi pubblicitari sui bus del servizio di trasporto urbano e interurbano di competenza di APAM,
— spazi pubblicitari sulle paline e le pensiline di fermata del servizio di trasporto pubblico urbano di competenza di APAM.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

I criteri indicati di seguito

Prezzo

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 440 000.00 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 60

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

Sono autorizzate varianti: sì

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: sì

Descrizione delle opzioni:

È prevista l'opzione di prosecuzione per il tempo necessario, massimo 6 mesi, all'individuazione del nuovo affidatario.

II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

I concorrenti potranno ottenere chiarimenti in ordine alla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti, formulati in lingua italiana, da inoltrare alla Stazione appaltante esclusivamente attraverso la piattaforma di gara telematica, entro e non oltre il 10.10.2019.

Sezione III: Informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico

III.1) **Condizioni di partecipazione**

- III.1.1) Abilitazione all'esercizio dell'attività professionale, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale**
Elenco e breve descrizione delle condizioni:
I soggetti partecipanti devono dichiarare di essere iscritti, per attività inerenti le prestazioni oggetto di gara, nel registro della CCIAA.
All'operatore economico di altro Stato membro non residente in ITALIA, è richiesta la prova dell'iscrizione in uno dei registri professionali o commerciali, mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato membro nel quale è stabilito ovvero mediante attestazione, sotto la propria responsabilità, che il certificato prodotto è stato rilasciato da uno dei registri professionali o commerciali istituiti nel paese in cui si è residenti. Il soggetto partecipante deve dichiarare nel DGUE l'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80, comma 1, lettere a), b), c), d), e), f), g), comma 2, comma 4, comma 5, lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l), m), nonché comma 7 e comma 9 del D.Lgs. 50/2016.
- III.1.2) Capacità economica e finanziaria**
Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:
I concorrenti devono dichiarare di aver conseguito negli ultimi tre esercizi finanziari (2016-2017-2018) complessivamente un volume d'affari pari ad almeno 3 000 000,00 EUR (euro tremilioni/00).
Ogni soggetto partecipante deve, inoltre, trasmettere le copie dei bilanci degli ultimi 3 esercizi finanziari, completi di nota integrativa.
- III.1.3) Capacità professionale e tecnica**
Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:
I soggetti concorrenti devono dichiarare di aver ricevuto e svolto, nel triennio 2016-2017-2018, concessioni di spazi pubblicitari outdoor (su autobus, filobus, tram o altri veicoli stradali, nonché su impianti di linea), con fatturato specifico totale non inferiore a 1 000 000,00 EUR (euro un milione/00), di cui almeno due concessioni di spazi pubblicitari outdoor per un valore unitario pari ad almeno 100 000,00 EUR (euro centomila/00), allegando le relative attestazioni di buon esito.
- III.1.4) Norme e criteri oggettivi di partecipazione**
- III.1.5) Informazioni concernenti contratti d'appalto riservati**
- III.1.6) Cauzioni e garanzie richieste:**
Garanzia provvisoria, da presentarsi tramite fidejussione bancaria o polizza assicurativa, per l'importo di 8 000,00 EUR (euro ottomila/00), pari al 2 % dell'importo della concessione a base d'asta al rialzo, comprese tutte le opzioni (al netto di IVA).
Garanzia definitiva, con le modalità e alle condizioni di cui all'art. 103 D.Lgs. 50/2016.
L'importo delle garanzie potrà essere ridotto per gli operatori economici ai quali vengano rilasciate, da organismi accreditati ai sensi delle norme europee della serie UNI EN 45000 E UNI EN ISO/IEC 17000, le certificazioni indicate all'art. 93 D.Lgs. 50/2016 s.m.i, da allegare in copia con autocertificazione di conformità all'originale.
- III.1.7) Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia:**
- III.1.8) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto:**
- III.2) Condizioni relative al contratto d'appalto**
- III.2.1) Informazioni relative ad una particolare professione**
- III.2.2) Condizioni di esecuzione del contratto d'appalto:**

La durata della concessione è di cinque anni, con eventuale proroga tecnica alla scadenza per ulteriori sei mesi nelle more della conclusione della procedura per un nuovo affidamento.

Le obbligazioni contrattuali relative all'oggetto della gara sono descritte nel documento «Capitolato speciale d'appalto» per la concessione di spazi pubblicitari su autobus, paline e pensiline di fermata gestiti da APAM Esercizio S.p.A.

III.2.3) **Informazioni relative al personale responsabile dell'esecuzione del contratto d'appalto**

Sezione IV: Procedura

IV.1) **Descrizione**

IV.1.1) **Tipo di procedura**

Procedura aperta

IV.1.3) **Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**

IV.1.4) **Informazioni relative alla riduzione del numero di soluzioni o di offerte durante la negoziazione o il dialogo**

IV.1.6) **Informazioni sull'asta elettronica**

IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: sì

IV.2) **Informazioni di carattere amministrativo**

IV.2.1) **Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura**

IV.2.2) **Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione**

Data: 19/10/2019

Ora locale: 23:59

IV.2.3) **Data stimata di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare**

IV.2.4) **Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione:**

Italiano

IV.2.6) **Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta**

Durata in mesi: 6 (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)

IV.2.7) **Modalità di apertura delle offerte**

Data: 22/10/2019

Ora locale: 09:00

Luogo:

La prima seduta pubblica per l'apertura delle offerte pervenute in tempo utile avrà luogo in modalità telematica, successivamente alla data di scadenza della presentazione delle offerte, il giorno 22.10.2019 alle ore 9:00; Apam potrà aggiornare le operazioni di gara ad altra ora o ai giorni successivi, che saranno comunicati ai concorrenti tramite Pec, con preavviso di almeno 24 ore.

I concorrenti

Sezione VI: Altre informazioni

VI.1) **Informazioni relative alla rinnovabilità**

Si tratta di un appalto rinnovabile: no

VI.2) **Informazioni relative ai flussi di lavoro elettronici**

Sarà accettata la fatturazione elettronica

VI.3) **Informazioni complementari:**

VI.4) **Procedure di ricorso**

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

TAR — sezione Lombardia

Via Carlo Zima 3

Brescia

25100

Italia

E-mail: tarbs-segrprotocolloamm@ga-cert.it

VI.4.2) Organismo responsabile delle procedure di mediazione

VI.4.3) Procedure di ricorso

VI.4.4) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulle procedure di ricorso

VI.5) Data di spedizione del presente avviso:

05/09/2019